

MOVEMBER wspólnie z firmą Affidea – ruszyła akcja społeczna zachęcająca do systematycznego badania jąder i prostaty

Warszawa, 26 października 2016 – Movember Polska oraz Affidea Polska ruszają z nietypową akcją zachęcającą do systematycznego badania jąder i prostaty. Jej celem jest budowanie świadomości, że profilaktyczne badania męskich narządów intymnych to pierwszy krok do wczesnego wykrycia raka, który może uratować życie. Pierwszy raz ambasadorzy kampanii – drużyna ZAKSA Kędzierzyn Koźle – będą mieli możliwość wzięcia udziału w badaniach prostaty przy wykorzystaniu rezonansu magnetycznego jako nieinwazyjnej i bezbolesnej metody.

Movember narodził się w 2003 roku w australijskim Melbourne, a jego nazwa to zbitka słów „wąsy” i „listopad” w języku angielskim („moustache” i „november”). Dlatego to właśnie listopad jest miesiącem międzynarodowej akcji Movember. W ciągu tych 30 dni mężczyźni zapuszczają wąsy, aby zwrócić uwagę na profilaktykę męskich nowotworów miejsc intymnych. Nazwa inicjatywy ma na celu wzmocnienie świadomości społecznej w kontekście problemów zdrowotnych mężczyzn, w tym m.in. raka prostaty i jąder.

- Movember to międzynarodowy ruch, którego celem jest zwiększanie świadomości mężczyzn dotyczących ich zdrowia, zwłaszcza wczesnego wykrywania męskich nowotworów. Kampania z sukcesem działa w Polsce już od 2014 roku. Dzięki wsparciu wielu firm i indywidualnych Wąsaczy, Movember Polska 2016 będzie unikatową, nawet na skalę Europy, kampanią. Chętni mężczyźni będą mogli korzystać z bezpłatnych badań w całym kraju, a dzięki szczególnemu zaangażowaniu Affidea, ambasadorzy kampanii będą mogli pokazać, jakie możliwości daje badanie się rezonansem magnetycznym pod kątem zagrożeń nowotworowych - mówi Jakub Kajdaniuk z Fundacji Kapitan Świątełko, która jest organizatorem ruchu Movember w Polsce - Dzięki uprzejmości Affidea Polska drużyna ZAKSA Kędzierzyn Koźle wraz z trenerem będzie mogła sprawdzić swój stan zdrowia w referencyjnej placówce firmy pod kątem diagnozowania męskich nowotworów. Jak co roku ambasadorzy zachęcają nie tylko do wyrabiania sobie nawyków monitorowania własnego zdrowia intymnego, ale także rozwiewają wątpliwości wśród mężczyzn, którzy boją się regularnych badań - dodaje Jakub Kajdaniuk.

Do udziału w corocznej akcji Movember zapraszani są wszyscy, gdyż głównym jej celem jest wzmocnienie świadomości społecznej w kontekście problemów zdrowotnych mężczyzn, w tym m.in. raka prostaty i jąder. Nowotwory jąder i prostaty to tzw. cisi zabójcy. Te choroby rozwijają się przez długi czas i niekiedy bezobjawowo. Gdy to już nastąpi, może być za późno na leczenie, dlatego tak ważna jest regularna diagnostyka.

- Z naszych doświadczeń wynika, że mężczyźni nie mają nawyku dbania o swoje zdrowie i z reguły to kobiety wysyłają swoich partnerów, ojców czy synów do lekarza. Dlatego chcemy zbudować wśród mężczyzn świadomość tego, jak ważna jest profilaktyka przeciwnowotworowa. Bardzo wiele zależy od nich samych. Przekonanie mężczyzn do cyklicznych badań skriningowych w procesie wczesnego wykrywania raka jest obecnie największym wyzwaniem - mówi Joanna Borczak, Dyrektor Marketingu Affidea.

Multi-parametryczne badanie rezonansem magnetycznym (mpMRI) gruczołu krokowego jest badaniem nieinwazyjnym, bezbolesnym i całkowicie bezpiecznym, gdyż w większości przypadków nie wymaga nawet użycia kontrastu. Jednym z głównych celów badania mpMRI gruczołu krokowego jest wykrycie i lokalizacja zmian odpowiadających rakowi gruczołu krokowego. W multi-parametrycznym badaniu MRI (mpMRI) możliwe jest wykrycie raka o średnim i wysokim stopniu zaawansowania, już o objętości zbliżonej do 0,5 cm³ (0,5 ml), w zależności od lokalizacji i charakteru tkanki w obrębie i w otoczeniu stwierdzonych zmian.

- Wielu mężczyzn nie zastanawia się nad koniecznością wykonania badań profilaktycznych, szczególnie związanych z własnym zdrowiem intymnym. To zawsze jest gdzieś obok. Jednak mam nadzieję, że dzięki kampanii Movember to się zmieni - mówi, dr Marek Filipek, chirurg i urolog specjalizujący się w leczeniu raka prostaty. - Z moich doświadczeń zawodowych wynika, że opieranie się na rezultatach badań obrazowych o wysokiej czułości takich jak wieloparametryczny rezonans magnetyczny prostaty bardzo pomaga w podwyższeniu jakości diagnostyki i leczenia, w przeprowadzeniu celowanej biopsji czy przy późniejszym planowaniu operacji - dodaje dr Marek Filipek.

Badania University College London Hospitals wykazały, że tradycyjna biopsja na podstawie obrazu USG nie jest wystarczająco efektywna, ponieważ aż 50% klinicznie istotnych zmian nowotworowych jest pomijanych lub niedoszacowanych. Dopiero badanie mpMRI jest w stanie wykluczyć z około 90% pewnością obecność klinicznie istotnego raka prostaty u mężczyzn z podejrzeniem tej choroby, bez konieczności pobierania materiału w ramach biopsji. Porównując obydwie metody obrazowe – USG i MRI - badanie mpMRI jest w stanie odnaleźć 93% istotnych klinicznie nowotworów, TRUS z kolei wyłącznie 48%.

- Już w chwili obecnej badanie wieloparametryczne MR wykonywane jest powszechnie w niektórych krajach takich jak Norwegia, Niemcy czy Anglia jako wyjściowe, przed wykonaniem koniecznej do postawienia ostatecznego rozpoznania biopsji. Wpływa to na ograniczenie liczby biopsji, a nade wszystko na ich bardziej precyzyjne wykonywanie. Badanie mpMRI zwiększa też możliwości różnicowania przypadków raka istotnego klinicznie od zmian o małym stopniu złośliwości - mówi dr hab. n. med. Piotr Sosnowski, Dyrektor Medyczny ds. diagnostyki obrazowej Affidea. - W tej chwili wydaje się bardzo prawdopodobne, że mpMRI prostaty będzie spełniało rolę skringową u mężczyzn, podobnie jak to ma miejsce w przypadku badań obrazowych piersi u kobiet - dodaje dr Piotr Sosnowski.

Badanie mpMRI można wykonać w pięciu placówkach Affidea, jednak liczba ośrodków cały czas się powiększa. Tymi placówkami są:

- Affidea Poznań przy Szpitalu Centrum Medyczne HCP im. Jana Pawła II w Poznaniu – oddział referencyjny
- Affidea Warszawa przy Szpitalu Praskim
- Affidea Gdańsk na terenie 7. Szpitala Marynarki Wojennej
- Affidea Gdynia przy ulicy 10 Lutego 23
- Affidea Legnica przy ulicy Murarskiej 2
- Affidea Wrocław przy ulicy Traugutta 116 (dawny teren Dolnośląskiego Szpitala Specjalistycznego im. T. Marciniaka)

Mając na uwadze zwiększenie dostępności do tych ważnych badań, Affidea w ramach zaangażowania się w akcję Movember przygotowała limitowaną serię kuponów z 40% rabatem na multiparametryczne badanie rezonansem magnetycznym gruczołu krokowego.

Film jest dostępny w serwisie YouTube: Movember feat ZAKSA

Więcej o akcji: <http://www.movember.org.pl/?gclid=CLWm--Hl4c8CFQsMcwodxpMM-A>

O Affidea:

Firma Affidea (dawniej Euromedic) jest jednym z największych inwestorów i świadczeniodawców usług w ramach Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (PPP) w Europie. W 179 centrach medycznych, będących wyłączną własnością firmy, zapewnia najlepszą możliwą diagnostykę obrazową i laboratoryjną oraz usługi z zakresu radioterapii onkologicznej. Dzięki ciągłemu rozwojowi firma rozszerza działalność również na obszary, w których nikt jeszcze dotąd nie działał. Zatrudniając profesjonalną kadrę zajmującą się diagnostyką, firma Affidea staje się również wiodącą siłą dostarczającą zdalną diagnostykę - oferując wielomodułowe usługi z zakresu teleradiologii.

Firma zatrudnia blisko 6 000 wykwalifikowanych specjalistów medycznych. Posiada centra w Polsce, na Węgrzech, w Rumunii, Bośni i Hercegowinie, Chorwacji, Grecji, we Włoszech, w Turcji, Czechach, Portugalii, Bułgarii, Szwajcarii, Irlandii oraz na Litwie.

W Polsce firma Affidea obecna jest od 2000 roku. Jej celem jest nie tylko wprowadzanie do Polski najnowocześniejszych metod i narzędzi leczenia chorób nowotworowych, ale również konsekwentne zwiększanie dostępu Polaków do tych usług.

O Movember:

Movember narodził się w 2003 roku, kiedy grupa znajomych założyła się o to, któremu uda się wyhodować największy Wąs w ciągu 30 dni listopada. Okazało się wówczas, że Wąs ma ogromną siłę do prowokowania dyskusji – na temat męskiego zdrowia. Od 13 lat na całym świecie mężczyźni w różnym wieku zapuszczają w listopadzie Wąsy, by zachęcać innych do rozmów na ważne, lecz rzadko poruszane tematy. Najważniejszymi z nich są zawsze nowotwory jąder i prostaty, na temat których wiedza nadal pozostaje niewielka.

Ruch Movember Polska narodził się wśród Polaków przebywających na Wyspach Brytyjskich, gdzie mieści się centrala Movember dla Europy. W 2014 roku dzięki Fundacji Kapitan Świątełko po raz pierwszy zorganizowano edukacyjne spotkania w Polsce, a w 2015 roku Movember Polska był już serią spotkań i prelekcji. Oczywiście był to także sezon zapuszczania Wąsów dla blisko miliona osób w całym kraju, które angażowały się w kampanię w największych miastach w Polsce oraz na portalach społecznościowych.

Movember 2016

Dzięki wsparciu wielu firm dla polskich Wąsaczy, Movember Polska 2016 będzie unikatową, nawet na skalę Europy, kampanią. Aby rozwiązać wątpliwości mężczyzn, którzy obawiają się badań i regularnego sprawdzania swojego stanu zdrowia, kampania promować będzie wiedzę na temat nowoczesnych, nieinwazyjnych metod wczesnego wykrywania nowotworów jąder i prostaty.

Pierwszy raz zostaną zrealizowane bezpłatne badania USG jąder dla mężczyzn, zachęcające młodszych panów do oswojenia się z tym badaniem oraz do wyrobienia sobie nawyków dbania o swoje zdrowie intymne.

W ubiegłorocznej kampanii komunikowaliśmy się głównie z młodymi mężczyznami – w tym roku w ramach serii spotkań w największych galeriach handlowych na terenie całego kraju będziemy także rozmawiać ze starszymi panami na temat wczesnego wykrywania i leczenia nowotworów prostaty, oraz o wykorzystaniu rezonansu magnetycznego jako nieinwazyjnej i bezbolesnej metody diagnostycznej.