

W Światowym Dniu Walki z Rakiem Affidea wraz z Ruchem Społecznym Polskie Amazonki będą uczyć zdrowych nawyków!

4 lutego 2017 r. stowarzyszenie Polskie Amazonki Ruch Społeczny (PARS) wraz z firmą medyczną Affidea, zajmującą się diagnostyką i leczeniem nowotworów, zapraszają do wspólnej nauki zdrowych nawyków. Światowy Dzień Walki z Rakiem jest kolejnym pretekstem do przypomnienia, jak ważne w zapobieganiu chorobom nowotworowym są dobre zwyczaje. Tego dnia w warszawskiej Hali Koszyki będzie można skomponować własny koszyk zdrowia spośród pięciu „składników” – aktywności, relaksu, prawidłowego odżywiania, badań profilaktycznych oraz umiejętności planowania. Wydarzenie pod nazwą „Zdrowe Koszyki” rozpoczyna się o godz. 11.00.

W profilaktyce nowotworowej znaczenie ma wiele czynników: aktywność, relaks, prawidłowe odżywianie, umiejętność planowania i oczywiście badania profilaktyczne. To właśnie te poszczególne składniki skomponowały sześć tematycznie podzielonych stref mających na celu stworzenie wśród Polaków dobrych nawyków - Rusz się, Odetchnij, Karm ciało, Stwórz nawyk, Planuj i Badaj się. Gościem specjalnym wydarzenia będzie Katarzyna Bosacka, autorka programów „Wiem, co jem” i „Wiem, co kupuję” w TVN Style.

- Warto wyrabiać w sobie tylko te dobre nawyki. W Światowym Dniu Walki z Rakiem chcemy mówić o 6 składnikach zdrowia, które jeśli zostaną wdrożone i powtarzane, to pozwolą nam dłużej cieszyć się zdrowiem. Każdy kto przyjdzie na nasze wydarzenie odnajdzie wiele inspiracji, pomysłów i ciekawych informacji dotyczących profilaktyki nowotworowej - zaprasza Elżbieta Kozik, prezes stowarzyszenia Polskie Amazonki Ruch Społeczny.

Wszystko w naszym życiu jest ważne – co jemy, czy jesteśmy aktywni czy też mamy stresującą pracę. Jednak to, co w ocenie Polskich Amazonek Ruchu Społecznego jest najważniejsze, to badania profilaktyczne. Dzięki nim można wcześniej wykryć chorobę i mieć szansę na pełne wyleczenie. Obecnie, tak wysoka liczba chorych umierających na raka wynika głównie ze zbyt późnego wykrycia choroby.

- Dziś rak wcale nie musi oznaczać wyroku ze względu na nowoczesne, precyzyjne i skuteczne leczenie. Kluczowe w skutecznej walce z chorobą jest jednak jak najszybsze wykrycie nowotworu. Właśnie dlatego tak ważne są wszelkie akcje społeczne, gromadzące jak największą liczbę osób, które nie tylko chciałyby się dowiedzieć nowych informacji i wytycznych dotyczących profilaktyki nowotworów, ale również przebadalyby się - przypomina dr Andrzej Radkowski, Dyrektor Medyczny Affidea Polska.

Jedną ze stref obecną na „Zdrowych Koszykach” jest strefa badań, nad którą patronat medyczny objęła firma Affidea. W ramach tej części wydarzenia można skorzystać z badań profilaktycznych - USG piersi, USG tarczycy oraz zbadać skórę pod kątem czerniaka. Dostępne będą także konsultacje z onkologiem i możliwość nauki skutecznej samodzielnej kontroli piersi. Badania odbywać się będą w systemie cegiełkowym, według dobrowolnej opłaty, a całość zebranej kwoty będzie przeznaczona na cele statutowe Polskich Amazonek Ruchu Społecznego.

- Badania profilaktyczne powinny być nie po to, aby wykryć problem, ale aby upewnić się, że wszystko jest dobrze. Dlatego nie poprzestajemy tylko na ulotkach i konsultacjach, ale organizujemy i włączamy się w wiele inicjatyw mających na celu pokazanie istoty badań prewencyjnych. W samym Światowym Dniu Walki z Rakiem oprócz udziału w „Zdrowych Koszykach” trzy nasze ośrodki radioterapii są otwarte dla wszystkich chętnych, a nasi lekarze będą prowadzić prelekcje i udzielać konsultacji – mówi Joanna Borczak, Dyrektor Marketingu Affidea Polska.

Affidea regularnie angażuje się w inicjatywy społeczne, w których podkreśla się rolę profilaktyki przeciwnowotworowej i podejmuje działania edukacyjne. W październiku ubiegłego roku Affidea razem z Polskimi Amazonkami Ruchem Społecznym biła rekord Guinnessa w samobadaniu piersi, w lutym zaś wspólnie zainaugurowała nietypową akcją społeczną „Życiowy przepis”, której celem jest budowanie świadomości, że wykonane samodzielnie lub przy wsparciu bliskiej osoby badanie piersi, jest pierwszym krokiem do wczesnego wykrycia raka piersi i może uratować życie. Akcja ta spotkała się z uznaniem dużej grupy młodzieży z Hongkongu, którzy przybyli do Polski z okazji Światowych Dni Młodzieży i uczestniczyli w warsztatach z samobadania piersi.

Film dotyczący akcji społecznej „Życiowy przepis” jest dostępny na stronie:
<https://www.youtube.com/watch?v=LnrjdDg4gdA&feature=youtu.be>.

Więcej o akcji: www.zyciowyprzepis.pl.

O Affidea:

Firma Affidea jest jednym z największych inwestorów i świadczeniodawców usług w ramach Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (PPP) w Europie. W 179 centrach medycznych, będących wyłączną własnością firmy, zapewnia najlepszą możliwą diagnostykę obrazową i laboratoryjną oraz usługi z zakresu radioterapii onkologicznej. Dzięki ciągłemu rozwojowi firma rozszerza działalność również na obszary, w których nikt jeszcze dotąd nie działał. Zatrudniając profesjonalną kadrę zajmującą się diagnostyką, firma Affidea staje się również wiodącą siłą dostarczającą zdalną diagnostykę - oferując wielomodułowe usługi z zakresu teleradiologii.

Firma zatrudnia blisko 6 000 wykwalifikowanych specjalistów medycznych. Posiada centra w Polsce, na Węgrzech, w Rumunii, Bośni i Hercegowinie, Chorwacji, Grecji, we Włoszech, w Turcji, Czechach, Portugalii, Bułgarii, Szwajcarii, Irlandii oraz na Litwie.

W Polsce firma Affidea obecna jest od 2000 roku. Jej celem jest nie tylko wprowadzanie do Polski najnowocześniejszych metod i narzędzi leczenia chorób nowotworowych, ale również konsekwentne zwiększanie dostępu Polaków do tych usług.