

Affidea Polska zaprasza na białą sobotę w Międzynarodowym Centrum Onkologii w Otwocku

4 lutego 2017 r. Otwock – Już w najbliższą sobotę 4. lutego w ramach Światowego Dnia Walki z Rakiem zainteresowani mieszkańcy Otwocka i okolic będą mogli bezpłatnie poradzić się onkologa. Organizowana przez Affidea Polska akcja skierowana jest do osób chorych na raka, ich rodzin, bliskich oraz wszystkich, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę na temat tej choroby. Pacjenci będą mogli także skonsultować się z lekarzem i uzyskać informacje, jak powinni postępować na co dzień, by skutecznie zapobiegać chorobom nowotworowym. Patronat nad tą akcją objęła Polska Unia Onkologii.

Do dyspozycji mieszkańców będą lekarze oraz pielęgniarki z Międzynarodowego Centrum Onkologii Affidea w Otwocku, którzy bezpłatnie udzielą konsultacji zdrowotnych i odpowiedzą na wszelkie wątpliwości dotyczące prewencji, diagnostyki i leczenia nowotworów. Zainteresowani będą mogli również zwiedzić ośrodek radioterapii i wysłuchać wykładu na temat profilaktyki nowotworowej.

Bezpłatne konsultacje zostaną przeprowadzone w sobotę 4. lutego w godzinach od 10:00 do 13:00 w Międzynarodowym Centrum Onkologii Affidea przy ul. Borowej 14/16 w Otwocku.

- Pacjenci zbyt często trafiają do nas w bardzo zaawansowanym stadium choroby. Najczęściej dopiero wtedy dowiadują się, że mają poważne problemy ze zdrowiem. A przecież nowotwór nie pojawia się nagle, z dnia na dzień. To choroba, która rozwija się przez długie miesiące a nawet lata, a to oznacza, że można jej skutecznie zapobiegać. Najczęściej wystarczy regularnie wykonywać proste badania diagnostyczne i zmienić nawyki - tłumaczy Andrzej Radkowski, Dyrektor Medyczny Affidea Polska. Mamy nadzieję, że nasz dzień otwarty zachęci mieszkańców Otwocka i okolic do dbania o zdrowie, zgodnie z ważnym hasłem - Lepiej jest zapobiegać niż leczyć. – dodaje.

Affidea regularnie angażuje się w inicjatywy społeczne podkreślające rolę profilaktyki przeciwnowotworowej i podejmuje działania edukacyjne. W Światowym Dniu Walki z Rakiem, oprócz organizacji „białych sobót” w trzech ośrodkach radioterapii, firma dodatkowo wspiera Polskie Amazonki Ruch Społeczny, angażując się w akcję w Hali Koszyki w Warszawie, polegającej na nauce zdrowych nawyków. Wcześniej Affidea razem z Amazonkami biła rekord Guinnessa w samobadaniu piersi oraz wspólnie zainaugurowały nietypową akcję społeczną „Życiowy przepis”, której celem jest budowanie świadomości, że wykonane samodzielnie lub przy wsparciu bliskiej osoby badanie piersi, jest pierwszym krokiem do wczesnego wykrycia raka piersi i może uratować życie. Akcja ta spotkała się z uznaniem dużej grupy młodzieży z Hongkongu, którzy przybyli do Polski z okazji Światowych Dni Młodzieży i uczestniczyli w warsztatach z samobadania piersi.

Film dotyczący akcji społecznej „Życiowy przepis” jest dostępny na stronie: <https://www.youtube.com/watch?v=LnrjdDg4gdA&feature=youtu.be>.

Więcej o akcji: www.zyciowyprzepis.pl.

O Affidea:

Firma Affidea jest jednym z największych inwestorów i świadczeniodawców usług w ramach Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (PPP) w Europie. W 179 centrach medycznych, będących wyłączną własnością firmy, zapewnia najlepszą możliwą diagnostykę obrazową i laboratoryjną oraz usługi z zakresu radioterapii onkologicznej. Dzięki ciągłemu rozwojowi firma rozszerza działalność również na obszary, w których nikt jeszcze dotąd nie działał. Zatrudniając profesjonalną kadrę zajmującą się diagnostyką, firma Affidea staje się również wiodącą siłą dostarczającą zdalną diagnostykę - oferując wielomodułowe usługi z zakresu teleradiologii.

Firma zatrudnia blisko 6 000 wykwalifikowanych specjalistów medycznych. Posiada centra w Polsce, na Węgrzech, w Rumunii, Bośni i Hercegowinie, Chorwacji, Grecji, we Włoszech, w Turcji, Czechach, Portugalii, Bułgarii, Szwajcarii, Irlandii oraz na Litwie.

W Polsce firma Affidea obecna jest od 2000 roku. Jej celem jest nie tylko wprowadzanie do Polski najnowocześniejszych metod i narzędzi leczenia chorób nowotworowych, ale również konsekwentne zwiększanie dostępu Polaków do tych usług.